

Termine und Kursinhalte 2024 – 2025

WE 08 (27. – 29. September 2024, Stuttgart)

Mobilfunk und Strahlung – Präsentieren analog und digital

[Infos und Anmeldung](#)

WE 9 (11. – 13. Oktober 2024, Berlin)

Mediengeschichte

[Infos und Anmeldung](#)

WE 10 (15. – 17. November 2024, Kassel)

Elternzusammenarbeit – Film in der Schule

[Infos und Anmeldung](#)

WE 11 (17. – 19. Januar 2025, Berlin)

Mobbing und Cybermobbing wirksam beenden mit dem No Blame Approach

[Infos und Anmeldung](#)

WE 12 (14. – 16. Februar 2025, Düsseldorf)

Fürs Radio produzieren

[Infos und Anmeldung](#)

WE 13 (28. – 30. März 2025, Berlin)

Mediensucht – Kollegiumsarbeit

[Infos und Anmeldung](#)

WE 14 (9. – 11. Mai 2025, Stuttgart)

Informatische Bildung – Recherche analog und digital

[Infos und Anmeldung](#)

WE 15 (23. – 25. Mai 2025, Stuttgart)

Abschlusspräsentationen

Termine und Kursinhalte 2025 – 2026

WE 1 (10. – 12. Januar 2025, Stuttgart)

Technik verstehen ohne Strom – medienwissenschaftliche Grundlagen

[Infos und Anmeldung](#)

WE 2 (31. Januar – 2. Februar 2025, Stuttgart)

Medien verstehen: Medienbildung in den Klassen 5–7 – Praxisprojekte

[Infos und Anmeldung](#)

WE 3 (21. – 23. Februar 2025, Berlin)

Medien gestalten: kleine Audio- und Videoprojekte im Unterricht – Medienwelten Jugendlicher 1

[Infos und Anmeldung](#)

WE 4 (21. – 23. März 2025, Berlin)

Wissenschaftliche Grundlagen der Medienpädagogik – Filmgeschichte
[Infos und Anmeldung](#)

WE 5 (4. – 6. April 2025, Stuttgart)

Transhumanismus, künstliche Intelligenz und journalistisches Schreiben
[Infos und Anmeldung](#)

WE 6 (16. – 18. Mai 2025, Berlin)

Medienpädagogik als Element der Schulentwicklung – Menschenkunde und Lehrplan
[Infos und Anmeldung](#)

WE 7 (27. – 29. Juni 2025, Stuttgart)

Medienbewusstsein – Computerspiele, Social Media und Pornografie. Humane Entwicklung in Zeiten digitaler Transformation. Mobilfunk und Strahlung – Medien und frühe Kindheit
[Infos und Anmeldung](#)

WE 8 (19. – 21. September 2025, Berlin)

Medienethik – Desinformation und Propaganda. Wirkung der Medien auf die kindliche Entwicklung, Kinder und Jugendliche im Netz (Datenspuren) – Gesichtspunkte für die Kollegiumsarbeit

WE 9 (10. – 12. Oktober 2025, Berlin)

Geschichte der Medien

WE 10 (7. – 9. November 2025, Düsseldorf)

Medienrecht – Recherche analog und digital – Formen des Präsentierens

WE 11 (21. – 23. November 2025, Stuttgart)

Elternzusammenarbeit – Film in der Schule

WE 12 (16. – 18. Januar 2026, Berlin)

Mobbing und Cybermobbing wirksam beenden mit dem No Blame Approach

WE 13 (27. Februar – 1. März 2026 Stuttgart)

Anfänge des Coding – Kreative Medienprojekte mit KI-Tools– fürs Radio produzieren

WE 14 (24. – 26. April 2026, Berlin)

Mediensucht – Kollegiumsarbeit

WE 15 (12. – 14. Juni 2026, Stuttgart)

Abschlusswochenende